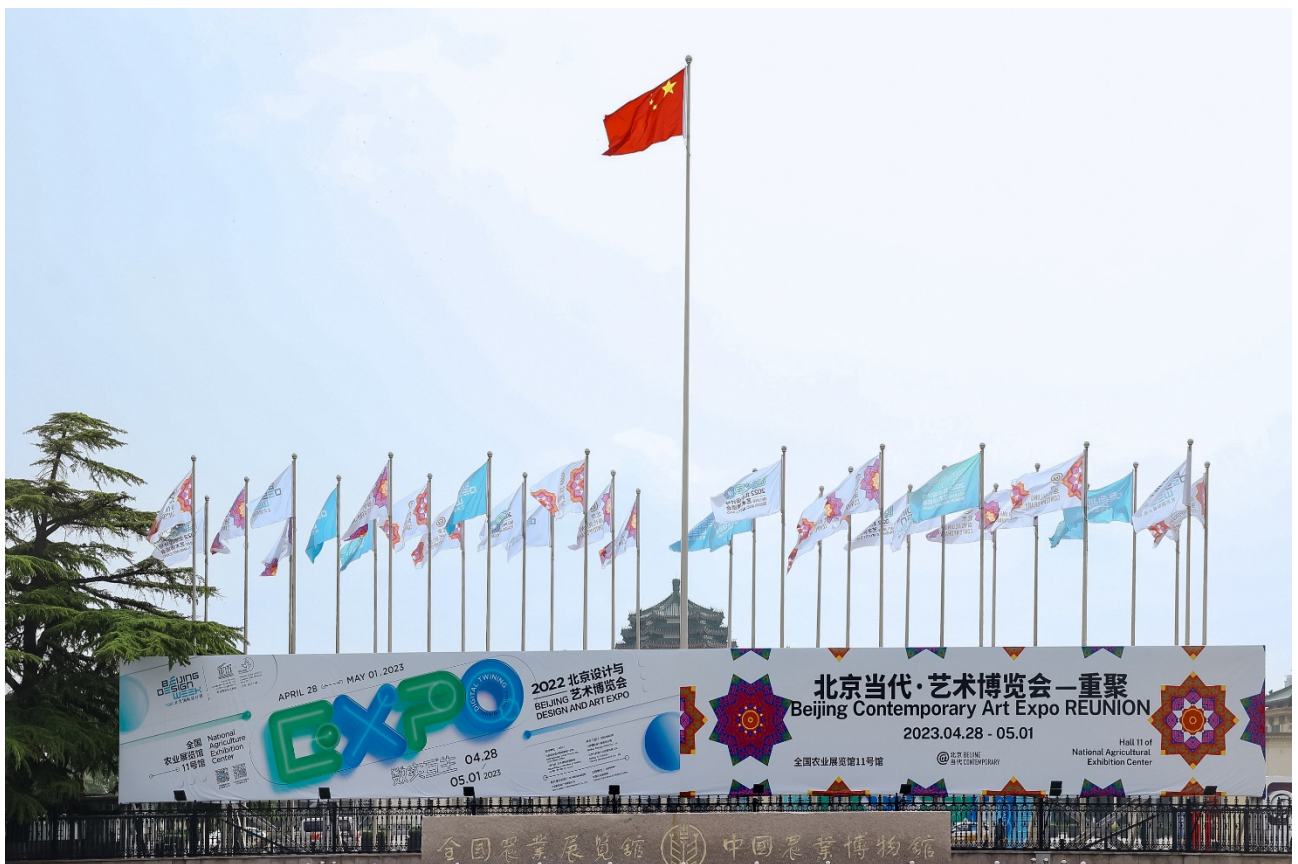


## 「北京当代·艺术博览会 — 重聚」今日开幕

### 共聚艺术主场，共度北京时间

以“重聚”为题，北京当代·艺术博览会于4月28日在全国农业展览馆的11号馆盛大开幕。作为今年北京第一个举办的大型艺术博览会，此次「北京当代·艺术博览会 — 重聚」使用了农业展览馆的11号馆，154家参与机构汇集于18000平方米的空间中。立足北京、反映当下时代的开创性艺博会始终秉持策展性、本土性、公共性的核心理念，是迄今为止规模最大、生态最为丰富、作品最精彩及服务最周全的北京当代·艺术博览会，2023北京艺术品交易展示月的启动仪式也在现场同期举办。以艺博会为中心，北京当代诚邀八方共聚艺术主场，共度北京时间。



农展馆正门



北京当代·艺术博览会 11 号馆外

2023 北京艺术品交易展示月以打造北京城市品牌为目标，助力首都艺术消费市场的繁荣发展，唤醒北京这座城市的文化活力和消费潜力。北京当代·艺术博览会作为多年深耕于北京的艺术交易与展示平台，同时也是“北京惠民文化消费季——2023 北京艺术品交易展示月”的重要组成活动，其开幕也标志着艺术品交易展示月的正式开启，精彩纷呈并兼具本土特色的惠民文化活动也将陆续展开。北京市国有文化资产管理中心赵恩国主任在现场致辞中说到：“2023 北京艺术品交易展示月以打造北京城市品牌为目标，助力首都艺术消费市场的繁荣发展，唤醒北京这座城市的文化活力和消费潜力。北京当代·艺术博览会作为多年深耕于北京的艺术交易与展示平台，将为北京惠民文化消费季带来如万花筒般精彩纷呈的艺术盛宴。北京市国有文化资产管理中心赵恩国主任在现场致辞中说到：“为全面提升北京艺术品交易的国际地位，推动艺术产业高质量发展，实现艺术品交易的新高度，促进艺术品市场

的平等和可持续发展，第十一届北京惠民文化消费季立足新发展阶段，举办‘2023 北京艺术品交易展示月’，此次活动以‘艺术之城——数字时代·融合共生’为主题，集‘艺术品交易、工艺品展销、数字艺术、展览展示’四类活动于一身，积极整合全市艺术资源，充分发动行业头部机构，集中推出重磅级艺术博览会、高水准文物艺术品拍卖会、高品质画廊周、专业化艺术沙龙，政府引导市场主体积极参与，通过采取线上线下结合，着力提升北京艺术品交易展示月的品牌影响力和辐射带动力，为北京建设重要艺术品交易中心夯实基础。作为2023 北京艺术品交易展示月的首场重要活动，北京国际设计周设计与艺术博览会特邀展北京当代·艺术博览会的开启，也意味着2023 北京艺术品交易展示月正式拉开帷幕。”



北京市国有文化资产管理中心赵恩国主任

作为已在北京成功举办了 13 届的创意设计活动，北京国际设计周始终致力于汇集全球创新设计资源，为国内外设计机构和人才提供常态化的展示、交流、交易的服务平台。北京国际

设计周有限公司董事长王昱东在现场致辞中说到：“北京国际设计周至今已成功举办 13 届，作为首都重要的年度国际性设计文化活动，由文化和旅游部与北京市政府长期联合主办。北京设计周始终致力于汇集全球创新设计资源，为国内外设计机构和人才提供常态化的展示、交流、交易的服务平台；推进创意设计与相关产业融合发展。北京设计与艺术博览会作为设计周最重要的版块之一，在今年与北京当代艺博会成为展会合作伙伴，通过两个文化品牌的强强联合，促进艺术与设计产业间更有效的交流与链接，共同呈现和探索博览会模式的概念和形态升级，进一步推进文化的自信自强，促进文化事业和文化产业的繁荣发展。”



北京国际设计周有限公司董事长王昱东

一汽奥迪始终专注于在汽车设计领域对感性美学的探索，此次将独家冠名今年的「众望」和「数置」单元，激发科技与美学在公共场域内蕴含的无限潜能。北京冬奥会开幕式视效总

监、国庆 70 周年视觉总设计、黑弓 BLACKBOW 创始人王志鸥在艺博会开幕式现场也分享了创作心得并首次揭秘了他的最新创作《原型-III》，与奥迪 Q8 所倡导的无边美学遥相呼应、相得益彰。一汽奥迪销售有限责任公司售后服务部总监（北部区）樊天石先生在现场致辞中说到：“借助国内顶级的艺博会之一——北京当代·艺术博览会，我们与王志鸥先生进行了深度的合作，将奥迪 Q8 的无边美学与王志鸥先生的艺术理念进行深度的碰撞，希望在艺术的世界中找到一种对美的无限突破，在无垠的时空维度中，体验奥迪以人为本的现代豪华和感性美学。”



一汽奥迪销售有限责任公司售后服务部总监（北部区）樊天石先生

北京当代·艺术博览会艺术总监鲍栋最后上台，宣布「北京当代·艺术博览会—重聚」正式开幕，他在致辞中说：“在这五届博览会之中，我们有越来越多的合作伙伴加入，感谢合作伙伴对我们的支持和信任。北京当代一直坚持明确的立场，坚持本土性、策展性，坚持公众思

维，坚持给中国当代艺术市场打造一个沟通、交流和交易的主场。北京是中国文化的中心，我们相信北京也注定成为中国艺术市场交易的中心。”



北京当代·艺术博览会艺术总监鲍栋



开幕仪式嘉宾合影，从左至右分别为北京冬奥会开幕式视效总监、黑弓 BLACKBOW 创始人王志鸥；北京当代·艺术博览会艺术总监鲍栋；北京歌华传媒集团有限责任公司副总经理罗晓军；北京市国有文化资产管理中心副主任赵恩国；北京广播电视台生活频道中心副主任白艳军；一汽奥迪销售有限责任公司售后服务部总监（北部区）樊天石先生

本次北京当代·艺术博览会不仅是迄今最大规模的一届，也是艺术类型、行业生态最为全面缤纷呈现的一届北京当代·艺博会。从数字艺术到当代水墨、从经典形制到潮流符号、从资深画廊到新兴机构、从艺博会现场到全城同期活动，全方位呈现了当代艺术丰富多彩的面貌和蓬勃发展的生态。在画廊单元「价值」和「未来」中，97 家参展画廊覆盖了全球 33 个城市，其中包括 48 家首次参与北京当代艺博会的画廊。有着数十年发展历史的老牌画廊与近年成立的新兴画廊同场相聚，呈现出新老画廊多样化的艺术家阵容和各具特点的审美趋向。为了鼓励学术性和实验性，艺博会还特别设立了“最佳展位奖”，其评委包括：著名艺术

家、中国美术学院教授张培力、UCCA 尤伦斯当代艺术中心馆长田霏宇、泰康保险集团艺术品收藏部负责人、泰康空间总监唐昕、超媒体集团艺术平台 MMArt+总裁、《艺术新闻/中文版》、《艺术世界 ArtReview China》、《LEAP 艺术界》出版人曹丹，北京当代·艺术博览会艺术总监、策展人鲍栋。





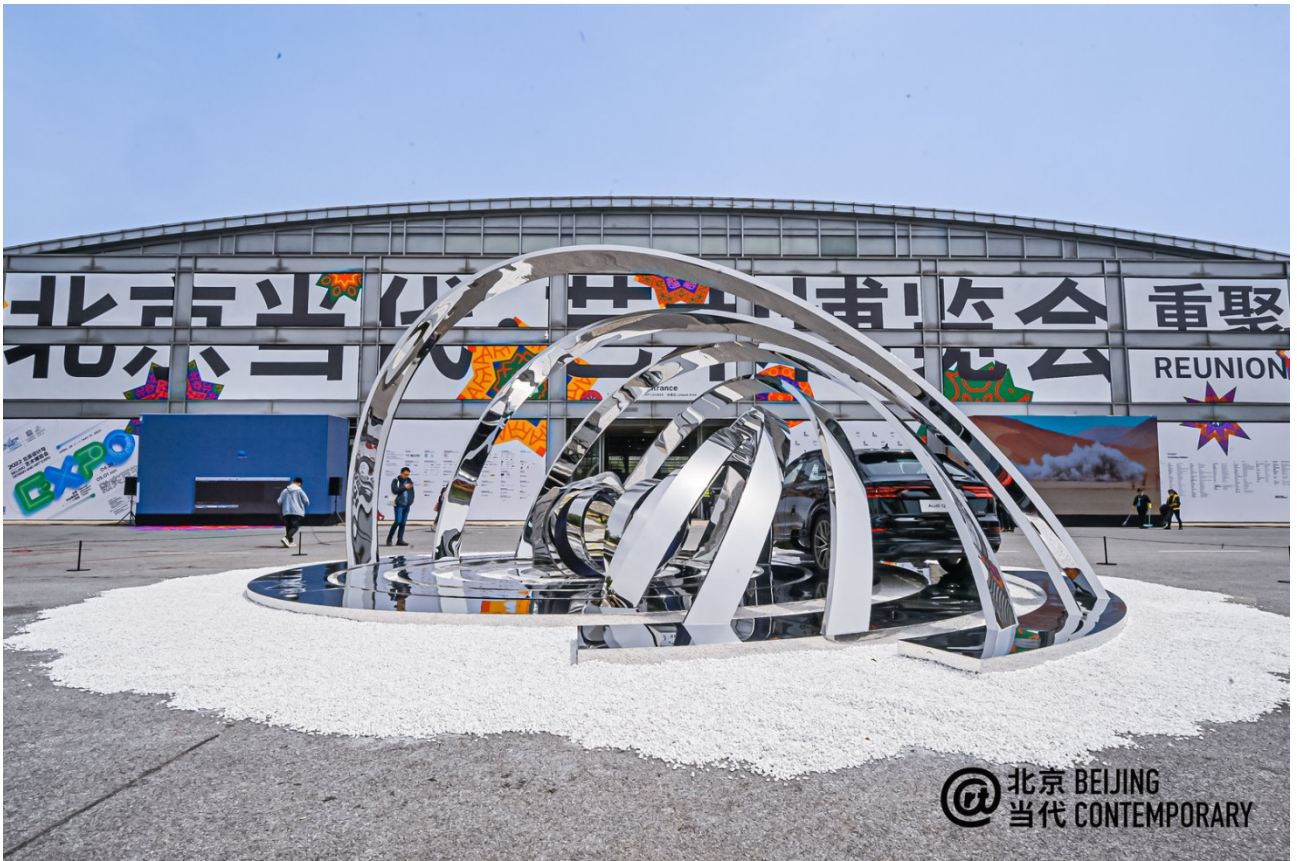


作为威士忌界备受青睐、颇具收藏价值的“艺术品”，麦卡伦单一麦芽苏格兰威士忌再次作为北京当代·艺术博览会的独家洋酒合作伙伴，以其独具传承与创新的艺术创意和艺术表达，为艺术爱好者们打造出多元的非凡体验。来到北京当代·艺术博览会开幕的诸位嘉宾也共邀同举麦卡伦，庆祝这一艺术醇享的时刻。



嘉宾祝酒，从左至右分别为艺术家张培力；《艺术新闻》主编曹丹；北京当代艺术总监鲍栋；泰康保险集团艺术品收藏部负责人、泰康空间总监唐昕；UCCA 尤伦斯当代艺术中心馆长田霏宇；麦卡伦中国区市场经理 Danny Kong

关注于公共艺术创作的「一汽奥迪·众望」单元和聚焦于数字媒介趋势的「一汽奥迪·数置」单元以“展中展”的形式在艺博会现场呈现众多艺术家代表性、突破性的作品。今年参与「一汽奥迪·数置 | 众望」单元的艺术家有：汪天鑫、王志鸥、朱砂、兰一、大夙、李赢、刘韡、能尖日、秦观伟、唐华伟、田龙玉、王光乐、王文婷、杨茂源。



北京冬奥会开幕式视效总监、国庆70周年视觉总设计、黑弓 BLACKBOW 创始人王志鸥作  
品《原型-III》



前：田龙玉

用引致忧伤的东西来治疗忧伤 1，2018-2019

铸铁

后：秦观伟

蓝图，2021

金属隔板、铁框架

「活力」单元有 23 家机构参与，共同探索艺术与美学在生活中的灵感显现。其中更有来自全国的 9 家美术馆、美术馆商店和艺术中心，让观众可以足不出京就饱览全国各具特色的美术馆和艺术机构；「集时」单元今年以“阳光房”的形态在户外区域出现，呼应北京的近夏时节和万花筒的主视觉，集聚艺术衍生和创意餐饮；「特别艺术项目」单元里有 9 家机构在现场呈现跨越不同领域的创新项目，包括虚拟现实、裸眼 3D 技术、算法生成、AI 训练等新兴数字语言与艺术的融合；具有人文和艺术关怀的公益组织也将展示艺术在交易和产业逻辑之外蕴含的更多力量。艺博会的现场还将陆续呈现 15 场涉及不同艺术话题的论坛，在讨论与交流中激荡出更新的观点、启发更多的创意。同时，20 余场发生于全城的贵宾活动，将艺术活力播散至京城的每一个角落，同时展示出北京独具一格的艺术面貌。

北京当代·艺术博览会希望以“重聚”为起点，与所有的参与机构、合作伙伴、新老藏家与观众朋友，在北京共襄盛举，巩固大家对于当代艺术未来向好发展的强大信心，共同迎接并齐心走向一个更加繁盛和灿烂的文化图景。