

更全面的北京当代·更灿烂的北京金秋 北京当代艺博会 2021 将于十月开幕

北京金秋迎来艺术胜景

2021 年的北京当代艺博会将于 10 月 13 日至 17 日在北京全国农业展览馆举办，其中 10 月 13 日和 14 日为贵宾预览，15 日至 17 日为公众开放日。创立于首都北京，不仅集政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心为一身，同时也是中国当代艺术发源地和汇集地的城市。北京当代艺博会一直深耕并拓展着北京深厚的艺术资源，同时着眼于国际视野内和广泛业态间更多的发展和合作的可能性。由第九届北京惠民文化消费季和国立文投作为指导单位，2021 年的北京当代艺博会将是迄今最大规模的一届，90 余家参展方将汇集金秋时节的全国农业展览馆，全方位、多维度地呈现当代艺术与文化的丰富面貌和活跃生态。北京当代艺博会还与全北京各个业态的数十家艺术机构、文化场所、餐饮住宿等合作方进行联动，于艺博会的同期为藏家和观众提供多样化和本土化的文化和审美体验，为全城的人们营造丰富的文化生活场景，激活本土的文化消费活力和艺术发展势能，共同营造和庆祝这场“艺术的金秋，共同的节日”。

新变化新单元造艺术盛事

今年的北京当代艺博会将以 8 个单元，从不同的视角和侧面去梳理和展现以北京和中国为基础的艺术生态。来自多个国家和多个城市的近 60 家画廊将在艺博会的“价值”（VALUE）和“未来”（FUTURE）单元集体亮相，为观众奉献出一场现当代艺术的视觉盛宴。重要的国际艺术家如：草间弥生（Yayoi Kusama）、菅木志雄（Kishio Suga）、奇奇·史密斯（Kiki Smith）、亨利·米修（Henri Michaux）和知名的中国当代艺术家如：徐冰、张晓刚、刘小东、刘韡；以及跨界艺术家如彭磊和方文山的作品，都将在艺博会现场出现。区别于以往几届将“价值”和“未来”单元在区域上进行区分，今年艺博会中“价值”和“未来”的参展画廊将共同分享博览会的主要展厅，旨在淡化以成立时间和所在城市来定义画廊的种种标签，希望所有参与的画廊都在一个平等和共融的空间当中进行最精彩的呈现。

作为北京当代艺博会的价值引擎和内容驱动，今年的“艺述”（STORY）单元率先在北京展览馆亮相。北京当代艺博会的艺术总监鲍栋策划的展览“过去的未来主义——中国当代艺术中的过去与未来”，集中了各个年龄阶段四十位艺术家的代表性作品，在北京展览馆这一极具历史语境的建筑空间当中，展现艺术家对于历史的再次思考与对于未来的丰富畅想。在北京展览馆举办“艺述”单元，不仅激活了北京西城的文化活力，也与位于农业展览馆的艺博会一起，以艺术连接起了北京的东与西。作为北京当代艺博会的固定

单元，今年的“众望”（WONDER）单元将在农业展览馆多样的公共空间当中呈现 16 位艺术家的作品，期望作品与不同环境之间所形成的独特张力可以带给观众们感知作品的新维度与新体验。在关注生活美学的“活力”（ENERGY）单元中，更多的潮流玩具和限量艺术品将展现最具人气和时尚的艺术趋势。

今年的全新单元“数置”（DIGITALLATION），融合数字科技和装置形态，聚焦于当下蓬勃发展的科技美学与科技艺术，把数字化时代特有的艺术形式，展示在艺博会的现场，让新一代兼具科技与美学素养的观众体会当代特有的艺术创新。国家一级舞美设计师、北京舞蹈学院青年舞团副团长任冬生，和新媒体艺术家、黑弓 BLACKBOW 创始人、国庆 70 周年视觉总设计王志鸥，将作为特邀艺术家根据艺博会现场的空间环境来进行沉浸式互动装置的创作，探索科技与艺术新的可能。首次由线上走入线下的“集时”（CO-TIME）单元，汇集了众多艺术衍生品，更有极富创意和实验精神的新型餐饮，让观众既饱眼福也饱口福。新单元“脍饮”（SYMPOSIUM），结合成语“脍炙人口”和柏拉图的《会饮篇》之意，是北京当代与全城范围内活跃的艺术、文化和餐饮场所联合举办的系列活动，旨在为参与者提供一个相聚共饮和交流思想的现场。

多领域合作拓艺博会新局面

以艺术博览会的形态为核心，致力于中国艺术的价值推广，北京当代也一直在积极地与其他领域和行业内的伙伴展开多种方式的 合作，寻求更具潜能的发展可能性和更广阔的发展新局面。继 2020 年与 IMS（天下秀）旗下星矿科技的合作，打造互联网艺术平台“艺术圈 Artloop”，北京当代将与星矿科技延续紧密的合作，升级“艺术圈 Artloop”中更多符合于当下艺术市场需求和互联网消费习惯的新功能。同时持续将区块链技术加持于艺术品交易中，为艺术市场提供了解决诸如作品溯源和确权等基本问题的技术方案，并能够建立新晋藏家对艺术市场的信任以及增加艺术品易手交易的可靠性和可持续性。IMS（天下秀）创始人及董事长李檬先生以视频方式回溯了天下秀与北京当代的长期合作并对今年的艺博会送出祝福。

创立并成长于北京，北京当代艺博会持续保持着对于全国范围内艺术生态的关注和支持，并努力与其他的博览会品牌进行协同的合作和共赢。今年北京当代艺博会将与“设计上海”和“设计中国北京”的运营团队针对“设计深圳”博览会进行合作与联动，以“北京当代 @ 设计深圳”为概念，为设计深圳注入当代艺术的高质量内容与新鲜能量。“设计上海”系列会展是中国领先的、全国规模最大的年度设计巡展，旗下包括“设计上海”、“设计中国北京”与“设计深圳”，其拥有各自的主题，甄选国内外领先设计品牌，满足每座城市独特的市场需求。“北京当代 @ 设计深圳”将是不同领域内博览会间合作共融的新探索和新模式。设计上海、设计深圳、设计中国北京展会总监谭卓女士以视频方式为现场嘉宾介绍了将于年底举办的设计深圳的亮点，以及与北京当代的合作形式。

对于艺术家或是艺术机构，拥有一个稳定的实体的空间和生存环境都是对于其成长和发展至关重要的一环。北京当代将与拥有丰富的园区运营经验的宝蓝股份，围绕“郁金香创意公园”的开发和运营展开积极的合作。郁金香创意公园位于朝阳区东苇路，处于北京自贸区金盏国际合作区内，紧邻第四使馆区，距离 798 艺术区仅 6.4 公里，是一个集艺术、影视和科技的综合性创意园区。创意公园占地约 26 万平方米，其中公园绿地面积超过 13 万平方米，园区内的建筑和空间具有多样化的格局和构造，以满足不同类型机构和活动的不同需求。北京当代将助力于创意公园内优质文化艺术、影视机构和内容的引进，使郁金香创意公园成为一个可以循环生长的产业生态圈，也为艺术生态中有需求的参与者提供一个可以进行线下孵化和发展的优质空间环境。

北京当代将与茶饮和生活方式新消费品牌“oncha 开始喝茶”进行多维度的深入合作，以审美价值和艺术内涵赋能新消费产品的视觉设计和品牌形象，为消费者提供更具美学价值和审美享受的高附加值产品。作为新晋的茶饮品牌，“oncha 开始喝茶”致力打造现代美学茶产品，让更多消费者在感受艺术作品带来的愉悦的同时，也能感受喝茶、品茶带来的一种年轻、艺术、美的生活方式。未来北京当代将与“oncha 开始喝茶”在多个方面展开合作，共同创造出符合审美消费时代，以及能满足消费者新需求的高价值产品。

2021 年的展览和艺术品市场都迎来了回暖和爆发，相信今年规模更大、发展更全面的北京当代艺博会定会成为北京金秋不容错过的艺术胜景，成为全城人们共同欢庆的艺术节日。

博览会信息：

北京当代·艺术博览会 2021

全国农业展览馆 1、3 号馆

北京市朝阳区东三环北路 16 号

贵宾预览 | VIP Preview

2021.10.13 (周三 | Wed.) 15:00 - 19:00

2021.10.14 (周四 | Thu.) 11:00 - 18:00

公众开放 | Public Days

2021.10.15 (周五 | Fri.) 11:00 - 18:00

2021.10.16 (周六 | Sat.) 11:00 - 18:00

2021.10.17 (周日 | Sun.) 11:00 - 18:00

参展画廊、艺术机构和艺术家名单：（按英文首字母或拼音音序排列）

价值 & 未来：

千高原艺术空间、AIKE、艾米李画廊、天线空间、亚洲艺术中心、Banana Art Space、BANK、北京公社、灿艺术中心、创意汇艺术中心、CLC 画廊、EGG 画廊、飞地艺术空间、非凡仕艺术、蛙人艺术、麦勒画廊、HdM 画廊、蜂巢当代艺术中心、华艺国际拍卖、卢尔空间、墨斋、清影艺术空间、K 空间、蓝岸画廊、狮語画廊、林大艺术中心、玉兰堂、没顶画廊、魔金石空间、德玉堂画廊、麦习画廊、三远当代艺术、新氧艺 O2art、大田秀则画廊、佩斯画廊、一莲艺术空间、偏锋画廊、量子画廊、叁拾空间、尚群艺术中心、势象空间、顺历空间、索卡艺术、星空间、当代唐人艺术中心、这个店、東京画廊 +BTAP、Tong Gallery+Projects、艺·凯旋画廊、Vanguard 画廊、观看艺术画廊、微斯艺术中心、空白空间、白盒子艺术馆、白石画廊

活力：百汇馆、欧布斯、百度百科艺术计划、CHOC01ATE 艺术潮玩集合空间、FAS 潮流艺术空间、理想国、LensforKids、摩登天空视觉创意厂牌 MVM、桃花源、丝芙兰、SOAP STUDIO、subowie、郁金香创意公园、途加、UCCA 商店、未知艺术、一条

集时：AnyOne× 茶所、岛屿、抖音、黄逗菌、胡小芳、三联生活·爱茶、MIIM 镜像艺术工作室、oncha 开始喝茶、QingLuxury、SANCHIALAU、BITTER SWEETIE 比她甜、BON CAKE、CUP ONE、iGELATO、鸟其林、圆圈圈、This is C5cafe & sake

众望：艾敬、高炎发、高瑀、郝经芳 & 王令杰、黄奕维、绘造社、李景湖、李竞雄、刘海港、刘可、刘绍栋、纽曼·努亚塔、蒲英玮、徐彬觉一、徐渠、张宁

数置：任冬生、王志鸥

特别艺术项目：美丽中国支教项目、非遗童盟、光社、一间属于自己的房间、张郎郎的异想童画

关于北京当代艺博会

beijingcontemporaryartexpo.com

北京当代·艺术博览会把展会的形式作为突破点，致力于中国艺术的价值推广，把对当代中国艺术价值的内部梳理与外部传播作为核心工作，并联合画廊、机构、藏家、传媒及品牌，在共融、合作的精神下，构建一个推动当代中国艺术发展的整合性平台，把已获得文化主体性与价值系统性的当代中国艺术推介给文化市场和社会公众。



北京当代艺博会公众号



艺术圈 Artloop 小程序